

VERSLAG 5^e DIALOOGAVOND PILOT ALMEERSE BURGERBAAN 26 maart 2025

Introductie

Op 26 maart 2025 vond de 5^e Dialoogavond Pilot Almeerse Burgerbaan plaats in Casa Casla. Deze avond werd georganiseerd door Stadscoöperatie Almere en werd mede voorbereid door de Netwerkgroep Basiszekerheid van de Partij van de



Arbeid/Groen Links. Doel van de 5^e Dialoogavond was de brug tussen dagbesteding en Almeerse Burgerbaan gestalte te geven, innovatieve wegen te zoeken voor sponsoring van de burgerbanen in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen en een platform te creëren voor de (potentiële) burgerbaners.

Deelnemers

De 48 deelnemers aan de 5^e dialoogavond waren een grote vertegenwoordiging vanuit de burgers, non-profitorganisaties, gemeente, politiek, zorginstellingen en het bedrijfsleven.

Programma

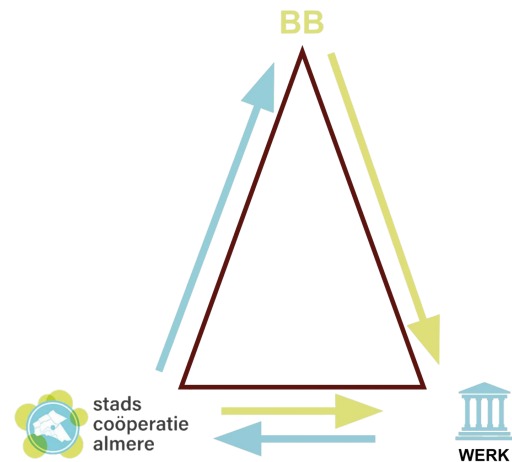
Bestuurder Elly Zeef van de Stadscoöperatie Almere heette als avondvoorzitter de relatief grote groep deelnemers welkom. Gevraagd werd of er video-opnames gemaakt mochten worden. Niemand tekende hier bezwaar tegen aan. Omroep Almere nam de registratie van de dialoogavond voor haar rekening en zag toe om de registratie op Youtube en op www.omroepalmere.nl te plaatsen.

Elly Zeef startte de dialoogavond met een statement: 'de Pilot Almeerse Burgerbaan ontwikkelt zich in de loop van de tijd. Op iedere dialoogavond worden nieuwe stappen gemaakt, die in de tussenliggende periodes worden uitgewerkt. Dit betekent dat de Almeerse Burgerbaan gestaag volwassener wordt op basis van de input van de deelnemers. Hierbij moet gedacht worden aan de mogelijkheden om een burgerbaan te verkrijgen, de werkwijze in de Pilot Almeerse Burgerbaan en de financiering van meer burgerbaners. Vervolgens legde ze het programma van de avond uit.

Het programma bestond uit vijf onderdelen:

1 Een korte inleiding over het relatiemodel met de burgerbaners, de non-profitorganisatie en Stadscoöperatie Almere. De non-profitorganisaties verzorgen het vrijwilligerswerk en de werkbegeleiding, terwijl de penvoerder van Stadscoöperatie Almere (Stichting Safe Almere) de vergoedingen aan de Almeerse Burgerbaners verstrekt.

Dit impliceert dat de burgerbaner en de non-profitorganisatie een vrijwilligersovereenkomst sluiten en dat de burgerbaner en de penhouder van Stadscoöperatie Almere (Stichting Safe Almere) een vergoedingsovereenkomst verstrekt. Er worden dus twee overeenkomsten per burgerbaner getekend: een vrijwilligersovereenkomst tussen de burgerbaner en de non-profitorganisatie en een vergoedingsovereenkomst tussen de burgerbaner en Stichting Safe Almere.



De burgerbaner houdt de gewerkte uren bij en laat de non-profitorganisatie en Stichting Safe Almere ondertekenen. Hierdoor kan de burgerbaner zelf kiezen voor welk werk hij/zij zich vrijwillig inzet. De burgerbaner kan dus wisselen van werkplek, zolang hij/zij voldoende uren maakt. Het voordeel is duidelijk: de vrijwilliger is verzekerd van een vergoeding en heeft keuzevrijheid wat het werk betreft.

Het aantal burgerbanen groeit. In het eerste jaar is de pilot van start gegaan met drie Almeerse Burgerbaners, gesponsord door Stadscoöperatie Almere. Aan het begin van 2025 stond de teller op zes dankzij de sponsoring van WoonZorgFlevoland, Triade-Vitree en Knipscheer-infrastructuur.



Op www.almeerseburgerbaan.nl staat een QR-code waarmee organisaties en particulieren kunnen sponsoren en doneren via de ANBI Stichting Safe Almere.

2 Een casestudy: Emmanuela Addai vertelde over de casestudy, die ze uitvoerde voor haar studie bij Windesheim. Hierin beschreef ze de ervaringen van een Almeerse Burgerbaner. Die vertelde wat de burgerbaan voor hem persoonlijk heeft opgeleverd: nieuwe doelen en perspectieven, sociale contacten en zingeving.

Een maatschappelijke bijdrage kunnen leveren, versterkt het gevoel weer volwaardig deel uit te maken van de samenleving. De financiële ondersteuning biedt een zekere mate van stabiliteit en ruimte voor persoonlijke groei. Qua netwerken en samenwerking fungeert de burgerbaan als platform voor sociale verbindingen en professionele kansen, aldus Emmanuela.

3 Drie dialoogtafels zijn gericht op de ervaringen van (potentiële) burgerbaners, de brug tussen dagbesteding en de Almeerse Burgerbaan en op innovaties in maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO).

Dialoog over de ervaringen van burgerbaners:

Circa achttien (potentiële) burgerbaners namen deel aan de eerste dialoogtafel. Eerst wisselden zij ervaringen uit over de drie basisbehoeften van ieder mens: erkenning voor het eigen kunnen, sociale verbinding met anderen en zelf mogen beslissen. De vraag was in hoeverre herken je deze behoeften en waar ben je ze tegengekomen? Elk tweetal was al snel geanimeerd in gesprek. Daarna mochten zij samenvatten wat zij zojuist hadden gehoord voor de hele groep. Uit de verhalen bleek dat gelijkwaardigheid en gezien en gewaardeerd worden voor iedereen belangrijke waarden waren. Hierna vertelden de mensen met een burgerbaan over hun ervaringen daarmee.



De vergoeding bleek belangrijk te zijn. Zeker voor de mensen die jarenlang zeer weinig te besteden hadden, was het een opluchting dat die periode voorbij was. Sommigen hebben zich echt afgevraagd 'Wat kan ik met dat geld gaan doen?'. Zij zagen de vergoeding tevens als waardering voor de vrijwillige inzet; een inzet die je met hart en ziel hebt geleverd. Een enkeling vond het lastig een passende vrijwilligersplek te vinden en aangenomen te worden. Dit kan komen doordat de talenten van een potentiële burgerbaner niet passen bij het voorgestelde vrijwilligerswerk, maar sommige non-profitorganisaties vinden het ook moeilijk onderscheid te maken tussen vrijwilligers zonder en met een vrijwilligersvergoeding. Wat het laatste betreft heeft de pilot nog enig missie-werk richting de non-profitorganisaties te doen.

Verder kwam naar voren dat de meesten regelmatig onderling contact op prijs zouden stellen. Er bleek behoefte aan een levendig platform waarin de burgerbaners hun ervaringen kunnen delen evenals aan een uitbreiding van het aantal burgerbanen. Het is de bedoeling dat diverse betrokkenen, zoals de burgerbaners zelf, Stadscoöperatie Almere, het bedrijfsleven en de non-profitorganisaties hieraan vervolg geven.

Dialogoog over de brug van dagbesteding naar Almeerse Burgerbaan:

Aan de Wmo-tafel werd een dialoog gevoerd over de vraag of de Almeerse Burgerbaan een alternatief kan zijn voor burgers die een beschikking dagbesteding hebben maar geen aansluiting vinden bij de huidige dagbesteding. Men vroeg zich af wat de mogelijkheden zijn en welke obstakels te verwachten zijn. Uitkomst: een brug van dagbesteding naar (regulier) werk, financiële ondersteuning van de gemeente is mogelijk mits de financiering via de dagbestedingsorganisaties loopt. De gemeente kan niet rechtstreeks geld geven aan Stadscoöperatie Almere.

Vervolgens boog men zich over de vraag of een indicatie vanuit dagbesteding een opstap kan zijn naar een Almeerse Burgerbaan. Men was het erover eens dat de burgerbaan bij uitstek een middel is om zowel de burgerbaner als de samenleving te dienen, een wederkerige dienst. De burgerbaner krijgt de kans zich buiten te deur te ontplooien, op een manier die bij hem of haar past. De zorg en veel andere sectoren kampen met een chronisch tekort aan personeel.



De inzet van de burgerbaner kan ertoe leiden dat professionals meer tijd krijgen voor hun kerntaken.

Genoemde voordelen:

- De Almeerse Burgerbaan biedt aan burgers (geïndiceerde dagbesteding) de mogelijkheid op andere plek te komen dan alleen dagbesteding.
- De Almeerse Burgerbaan biedt de gemeente Almere de mogelijkheid meer burgers gebruik te laten maken van geldende middelen (verrekening Gemeente – dagbestedingsorganisaties).
- Burgers met indicatie dagbesteding krijgen aanmerkelijk meer mogelijkheden.
- De gemeente heeft lijntjes met bedrijven die wellicht goed aansluiten bij het concept van de pilot zoals timmermansbedrijven, Oriëntal Store en Taxi Salders).
- Naar schatting komt 15% van de mensen met dagbesteding in aanmerking voor een Burgerbaan.

Verder kwamen er een aantal aandachtspunten uit de dialoog naar voren:

- Om de zelfredzaamheid van de burger te versterken, is psychosociale begeleiding nodig.
- Hoe leg je de burger uit wanneer iemand wel, dan niet, in aanmerking komt om van dagbesteding naar burgerbaan te gaan. Dit vraagt een zorgvuldige afstemming tussen de betrokkenen evenals om individuele begeleiding van de burgerbaner.

- Men stelde voor om te werken aan een bestendige relatie tussen burgerbaner en non-profitorganisatie en tussen dagbesteding en de non-profitorganisatie en die tussen Stadscoöperatie Almere en de non-profitorganisaties.
- Tenslotte werd geopperd om na te denken over de inzet van een PGB budget. Hoe kan dit vorm worden gegeven?

Dialogo over innovaties in maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

Aan deze tafel bleek er een grote behoefte te zijn aan het profiel van de Almeerse Burgerbaner, de structuur van de netwerkorganisatie Stadscoöperatie Almere, de bron van de financiering en de beschikbaarheid van de plekken. Het onbenut potentieel van burgerbaners met een kleine beurs werd naar voren gehaald. Veel mensen willen zich graag inzetten in de samenleving, maar hebben een vergoeding hard nodig.



Als netwerkorganisatie speelt de Stadscoöperatie Almere hierbij een initiële rol. Zij brengt alle betrokken partijen zoals de non-profitorganisaties, zorginstellingen, het bedrijfsleven en de overheid bij elkaar. Deze aanpak vraagt om marketing, zodat organisaties begrijpen hoe Stadscoöperatie Almere als netwerkorganisatie te werk gaat. Een tipje van de sluier werd alvast opgelicht. Om organiseren en

financieren gescheiden te houden, is Stichting Safe Almere in het leven geroepen, die als ANBI gelden kan verkrijgen en verstrekken. Deze stichting is gericht op sponsoring vanuit organisaties met een SROI-verplichting en op donaties vanuit fondsen en particulieren. Non-profitorganisaties hebben kennis over beschikbare werkplekken voor burgerbaners. De Stadscoöperatie Almere verzamelt deze kennis en maakt hierbij ook gebruik van de vrijwilligerscentrale. In de tweede helft van de dialoog kwam de kracht van Corporate Volunteering als innovatief instrument in het bedrijfsleven naar voren. Hierbij zijn twee varianten besproken. In de eerste variant worden werknemers voor een aantal uren per week/maand vrijgesteld van hun werk voor vrijwilligerswerk. Deze variant komt voor in het bankwezen en bij vastgoedorganisaties. In de tweede variant kunnen werknemers naast hun reguliere werk zich vrijwillig inzetten voor maatschappelijk werk, waarvoor ze een vergoeding krijgen van hun werkgever. De uitdaging voor de pilot Almeerse Burgerbaan is nu om ervoor te zorgen dat de vergoedingen daadwerkelijk ten goede komen aan de burgerbaners, en dat deze via Stichting Safe Almere aan hen worden overgemaakt. Deze innovatieve manier van werken vraagt om een vervolg evenals het aanboren van gelden en het marketingbeleid. Enkele deelnemers aan deze werktafel stelden zich hiertoe bereid.

4 Plenaire dialoog:

In de plenaire dialoog bracht één van de dialoogtafels een paar tips voor de andere dialoogtafels tafel naar voren.

De eerste dialoogtafel met de burgerbaners pleit voor afstemming van beleid met de (zorg)organisaties. De ervaringen van de burgerbaners dienen naar hun mening stevig onderdeel te zijn van beleid. In een volgende dialoogavond kan zal dit uitgangspunt ingebracht worden door (potentiële) burgerbaners en beleidsmakers aan één dialoogtafel te zetten. Verder pleit de dialoogtafel met burgerbaners voor een duidelijke profilering van de Almeerse Burgerbaan, de weg ernaar toe en de inzetbaarheid van de burgerbaner zelf. Een pleidooi dat ook naar voren kwam aan de derde dialoogtafel gericht op MVO.

De WMO-tafel pleit voor inzet van ervaringsdeskundigen en ambassadeurs bij de uitwerking van een marketingplan. Hierbij moeten de talenten en inzetbaarheid van de burgerbaners op de voorgrond staan, waarbij het onbenut potentieel wordt benoemd. Deze dialoogtafel pleit ook voor het opstellen van een financieel overzicht waarbij de hoogte van de vergoedingen zijn uitgewerkt met verwijzingen naar landelijke verenigingen voor vrijwilligers en gehandicapten. Er kwam nog een strategische tip voor de potentiële burgerbaners: de manier waarop je contact legt met een non-profitorganisatie bepaalt of een organisatie naar je luistert en mee wil werken.

Een tip vanuit de MVO-tafel sloot hierop aan: stel met de burgerbaner een persoonlijk plan op waarin duidelijk is wat de burgerbaan wil en kan. Dit persoonlijk plan kan als handreiking gelden voor de non-profitorganisatie om in actie te komen.



Als burgerbaner kun je bij de overhandiging van een burgerbaan minder afwachtend opstellen. Verder vertelt de MVO-tafel aan de burgerbaners dat zij werk bij verschillende organisaties mogen stapelen. De burgerbaner kan een paar uren aan de slag bij de ene organisatie en nog een paar uren bij een andere en nog een andere organisatie. Stapeling van uren is mogelijk. Tenslotte tipte de MVO-tafel om een lijst met non-profitorganisaties en

werkzaamheden te maken waar de burgerbaner aan de slag kan. Dit vraagt om een vacaturebank naast die van de vrijwilligerscentrale. Voorgesteld wordt om op de 6^e dialoogavond de eerste zes burgerbaners een podium te geven.

De plenaire dialoog bleek een waardevolle aanvulling te zijn op de dialoog aan de dialoogtafels. Het daagde deelnemers aan de dialoogavond uit om over de schutting te kijken. De Almeerse Burgerbaan is gebaseerd op vertrouwen in de

zelfregie van de burgerbaner en het is van groot belang om bedrijven bij de pilot te betrekken en hen te overtuigen om mee te doen in het kader van maatschappelijke betrokken en Social Return of Investment (SROI).

Na de dialoogavond meldden zich diverse deelnemers aan met aanvullende ideeën over de inrichting van de website, aanmeldingsroute en (financiële) factsheets. Deze tips nemen wij in de periode naar de 6^e dialoogavond begin oktober 2025.

5 *Informele borrel:*

Al pratende en borrelende wisselden sommige deelnemers hun tips en ideeën uit. Anderen begonnen alvast met de uitwerking ervan. Tegen half elf werd de dialoogavond afgerond.

6 *Conclusie:*

De 5e dialoogavond werd als een vruchtbare bijeenkomst ervaren met concrete plannen voor de uitbreiding van het aantal burgerbanen, versterking van de betrokkenheid van organisaties en de verbetering van de zichtbaarheid naar de buitenwereld. Tot de 6^e dialoogavond begin oktober zullen vertegenwoordigers vanuit de diverse geledingen de plannen verder uitwerken.

